Su contacto:

**Klaus Müller**

Marketing

Responsable de comunicación

Teléfono +49 9341 86-1125

Fax +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Junio 2017**

#### Fecha

NOTA DE PRENSA

**Excelente resultado del grupo Weinig en la LIGNA 2017**

El 26 de mayo finalizó en Hannover la LIGNA, la principal feria del mecanizado de la madera a nivel mundial. Con un volumen de pedidos nuevos por valor de 47 millones de euros, el grupo Weinig fue uno de los campeones de este evento. Bajo el lema de «THINK WEINIG», el líder del mercado de maquinaria y equipos para el mecanizado de la madera maciza y de los derivados de la madera presentó un nuevo concepto de feria, por primera vez en un stand común de 4.000 m2 con la compañía del grupo Holz-Her, especialista para los derivados de la madera. La presencia impresionante con plenitud de innovaciones, estrenos y oferta completa para cualquier categoría de rendimiento y dimensión de empresa, fue un fuerte atractivo para el público especializado. Durante los cinco días de la feria, el stand de la feria acogía a los clientes e interesados provenientes de 90 países. El porcentaje de clientes nuevos alcanzó un valor extraordinario del 8 %.

El público internacional mostró especial interés en el nuevo estándar W4.0 digital, con el cual el grupo Weinig responde a los retos de la fabricación conectada con soluciones orientadas en el futuro. Con instalaciones entrelazadas, Weinig mostró soluciones para toda la cadena de creación de valor. Las demostraciones en vivo estuvieron centradas en el beneficio para el cliente y la orientación práctica, gozando de una afluencia extraordinaria.

Además de los 40 equipos expuestos, continuamente rodeados por el público, otro atractivo de Weinig atraía la atención de los visitantes especializados: el sorteo de una cuatro caras del tipo Cube Plus. Con este espectacular evento, Weinig premiaba la fidelidad de sus clientes durante el año pasado. El público rellenó más de 2.500 cupones de participación. A la fecha ya se sabe quién es el afortunado ganador: se trata de la empresa Tomaseth Treppenbau, especialista en la construcción de escaleras, en Castelrotto (Italia).

Siguiendo la tradición, el consejo de vigilancia de Weinig celebró una reunión en el marco de la LIGNA. Para el cierre del ejercicio 2016, se comunicó una evolución especialmente positiva para el grupo Weinig. El volumen de los pedidos nuevos alcanzó un crecimiento del 16 % sobre el año anterior. Esta tendencia positiva continúa en 2017: hasta el mes de abril se registró un aumento de los pedidos en un 17 %. La cifra de ventas incluso creció en un 21 %. Sobre la base del excelente resultado de la LIGNA, el grupo Weinig está convencido de que alcanzará el volumen de pedidos nuevos por valor de 471 millones de euros, previsto para el año 2017. Ante las buenas cifras del reciente pasado, el consejo de vigilancia acordó una serie de medidas orientadas en el futuro y un presupuesto de inversiones de más de 30 millones de euros. Uno de los proyectos es la nueva construcción de la sede administrativa con sala de exposición de Holz-Her en Nürtingen. Otro tema central adicional es la evolución del personal del grupo, que resultará en un crecimiento hasta alcanzar las 2.100 personas. Está previsto que la plantilla aumente en un 6 % hasta 900 empleados solo en la planta de Tauberbischofsheim.

A continuación de la reunión, Thomas Bach, presidente del consejo de vigilancia, visitó el stand del grupo Weinig en el pabellón 27. «Después del excelente resultado obtenido en 2016 y la evolución especialmente positiva del ejercicio en curso, el consejo de vigilancia ha acordado unas inversiones, sentando la base para consolidar la posición de liderazgo del grupo Weinig. Fortalecidos por el éxito de la LIGNA y nuestras innovaciones en la temática “Industria 4.0”, confiamos en la continuada evolución dinámica», comentó Bach la presentación de productos en los 4.000 m2, con los que Weinig figuraba entre los mayores expositores de la LIGNA.

Fotos:

1. Una presentación impresionante: en los cinco días de la feria, la afluencia al stand del grupo Weinig fue abrumadora
2. Muy satisfechos con la LIGNA: Thomas Bach, presidente del consejo de vigilancia, se informa sobre los equipos expuestos más destacados en una vuelta por el stand de la feria, en compañía de la junta directiva